# Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit / Veranstaltungen Veranstaltungsredakteure



Was ist zu tun?	<ol> <li>Jede öffentliche Veranstaltung in der Presse, auf der Burg-Webseite und 1-2 weiteren Datenbanken ankündigen</li> <li>Informationen einholen / abstimmen</li> <li>Pressetext verfassen</li> <li>Fotos aussuchen u. ggf. bearbeiten</li> <li>Text und Fotos per E-Mail termingerecht an den passenden Verteiler senden</li> </ol>
	2. Datenbanken aktualisieren (Homepage, TTS)
	3. Presseverteiler pflegen
Wie oft?	durchschnittlich 2 Stunden pro Veranstaltung;
	zum Saisonbeginn ca 60 Std. für die Aktualisierung der
	Datenbanken (Bsp. 2015: ca. 50 Veranstaltungen)
Wo und wann?	Zuhause oder im Burgbüro von März bis Dezember.
	Schwerpunkt zu Saisonbeginn. Die Tätigkeit ist gut planbar,
	da die Termine stehen zu Saisonbeginn feststehen.
	Redaktionsschluss der Medien ist zu beachten
Was bringen Sie mit?	Freude am Schreiben, angenehmer Stil; gute Beherrschung
	von Textverarbeitung und Bildbearbeitung
Ihre	Dorothea Peukert, Martha Ried
Ansprechpartner	ak_oeffentlichkeit@burgkronberg.de

# Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit Burg-Fotografen



Was ist zu tun?	Schöne Fotos schießen von öffentlichen Veranstaltungen,
	Aktiven-Treffen, besonderen Ereignissen und von der Burg
	(von allen Seiten, aus verschiedenen Blickwinkeln und in
	besonderen Lichtstimmungen)
	Fotos (kategorisiert) bereitstellen für Veröffentlichungen
	(Presse, Programme), auf Facebook, auf der Homepage und
	für das Burg-Archiv
Wie oft?	Nach Absprache
	Der Veranstaltungskalender steht zu Saisonbeginn fest.
Wo und wann?	Burg Kronberg nach Absprache (öffentliche Veranstaltungen,
	Vorstand)
	Diese Aufgabe lässt sich gut mit anderen Fotografen teilen.
Was bringen Sie	Eigene Kameraausstattung und Freude an schönen Bildern
mit?	
Ihre	Dorothea Peukert
Ansprechpartner	ak_oeffentlichkeit@burgkronberg.de

# Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit Burgboten



Burg Kronberg

Was ist zu tun?	<ul> <li>Kronberger Einzelhandel und Einrichtungen (nach Liste) mit Veranstaltungsplakaten und anderen Ankündigungen für deren Schaufenster versorgen (gerne auch Orte im Umkreis)</li> <li>Schaukästen pflegen (aktuelle Plakate und Burg-Informationen, Standort am Bahnhof und in Schönberg)</li> <li>Zu Saisonbeginn bei der Verteilung des Veranstaltungsprogramms "burgzeit" und sonstiger Flyer mitwirken</li> </ul>
Wie oft?	Während der Saison: einmal wöchentlich 1-2 Stunden (je nach Route) im Winter einmal monatlich 1 Std. Verteilung "burgzeit" und andere: nach Bedarf
Wo und wann?	Kronberg Innenstadt, Bahnhof, Schönberg (Friedrichstr.) sobald Material vorliegt
Was bringen Sie mit?	Mobilität Einen Hund als treuen Begleiter bei den Spaziergängen (keine Bedingung)
Ihre Ansprechpartner	Dorothea Peukert / Martha Ried ak_oeffentlichkeit@burgkronberg.de

# Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit Redakteur(in) "burgzeit"



Was ist zu tun?	Jahresprogramm "burgzeit" zum Druck vorbereiten
	- Veranstaltungs- und Künstlerinformationen sammeln
	- Fotos auswählen, ggf. anfordern
	- Texte formulieren
	- Inserenten werben, betreuen, Druckvorlagen für die
	Inserate einholen
	- Entwürfe redigieren (Layout, Fehler, Änderungen)
	- Endredaktion organisieren und Druckfreigabe einholen
Wie oft?	Einmal pro Jahr im ersten Quartal
	Aufwand zwischen 100 und 200 Stunden; Fertigstellung eine
	Woche vor Saisonbeginn = 3 Wochen vor Ostern
Wo und wann?	Zu Hause, Burgbüro
	von Mitte Januar bis Mitte März in enger Zusammenarbeit
	mit AK Veranstaltungen und der beauftragten Grafikerin
	Diese Aufgabe lässt sich gut als kleines Team bearbeiten
Was bringen Sie mit?	Freude am Schreiben, angenehmer Stil, Fantasie
	Geübt in Textverarbeitung und Bildbearbeitung
	zeitliche Flexibilität während der "heißen Phase"
Ihre	Dorothea Peukert / Martha Ried
Ansprechpartner	ak_oeffentlichkeit@burgkronberg.de

# Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit Burg-Werber



Burg Kronberg

Was ist zu tun?	Bei Informationsveranstaltungen (Neubürgerempfang, auf
	Märkten etc.) für die Burg werben
	- Termine organisieren, Informationsmaterial vorbereiten
	- Veranstaltung durchführen (Auskünfte erteilen, Interesse
	wecken)
	- Mitglieder und Aktive für den Burgverein werben
Wie oft?	3-4 Informationsstände pro Jahr
	zwischen 2 und 4 Stunden pro Einsatz (Durchführung) plus
	Vorbereitung
	immer gemeinsam mit 1-2 anderen Aktiven
	Monatliche AK-Treffen (2 Std.)
Wo und wann?	Burg, Stadthalle, Kronberger Wochenmärkte, umliegende
	Orte (Eschborn, Schwalbach, Bad Soden)
	nach abgestimmtem Terminplan (zu erstellen)
Was bringen Sie mit?	Sicheres Auftreten
	Kommunikationstalent
	Grundkenntnisse der Burggeschichte
	Kenntnisse des jüngsten Burggeschehens (ab 1989)
Ihre	Dorothea Peukert, Uwe Wittstock
Ansprechpartner	ak_oeffentlichkeit@burgkronberg.de

# Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit Facebook-Redakteure



Burg Kronberg

Was ist zu tun?	<ul> <li>Facebook Gemeinde stets mit aktuellen Informationen versorgen (als Mitglied im Redaktionsteam)</li> <li>Informationen einholen / abstimmen / auswerten</li> <li>Facebook-Meldungen planen und publizieren</li> <li>Fotos aussuchen und publizieren</li> </ul>
	- Statistik auswerten
Wie oft?	Fortley found on A Challenge Works
wie oit:	Fortlaufend ca. 1 Std. pro Woche
	monatliches AK-Treffen (2 Std.)
Wo und wann?	Zuhause / Burgbüro
Was bringen Sie mit?	Kreative Ideen
	Freude am Schreiben in einem für die Zielgruppe passenden
	Stil
	Kenntnisse in Bildbearbeitung
	Internet-Zugang
Ihre	Sibylle Langhans, Dorothea Peukert,
Ansprechpartner	ak_oeffentlichkeit@burgkronberg.de